



1Q2016

Quartalsmitteilung zum 31. März 2016

Die Highlight-Gruppe ist mit sehr positiven Resultaten in das Geschäftsjahr 2016 gestartet.

- Der Konzernumsatz der ersten drei Monate lag bei 128,1 Mio. CHF. Im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahrs hat er sich damit nahezu verdoppelt.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 74,0% von 5,0 Mio. CHF auf 8,7 Mio. CHF.
- Das Konzernperiodenergebnis stieg von 0,6 Mio. CHF auf 5,5 Mio. CHF.
- Der Gewinnanteil der Highlight-Aktionäre erhöhte sich dabei von 0,7 Mio. CHF auf 5,4 Mio. CHF, was einem Gewinn je Aktie von 0,12 CHF entspricht.
- Die Nettoliquidität verzeichnete einen Anstieg von 2,1 Mio. CHF (Stand: 31. Dezember 2015) auf 6,7 Mio. CHF.

Wirtschaftliche Entwicklung der Highlight-Gruppe

Umsatz und Ergebnis (in Mio. CHF)

	1Q2016	1Q2015	Veränderung
Umsatzerlöse	128,1	64,3	99,2%
Betriebsergebnis (EBIT)	8,7	5,0	74,0%
Konzernperiodenergebnis	5,5	0,6	816,7%
Ergebnisanteil Anteilseigner	5,4	0,7	671,4%
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,12	0,02	500,0%

Neben den höheren Umsatzerlösen, zu denen insbesondere das Segment Film beitrug, führte ein Anstieg der aktivierten Filmproduktionen und anderen aktivierten Eigenleistungen zu einer Steigerung der Gesamtleistung um 103,1 Mio. CHF auf 175,0 Mio. CHF.

Der operative Konzernaufwand erhöhte sich um 99,4 Mio. CHF auf 174,3 Mio. CHF, was insbesondere auf einen produktionsbedingten Anstieg des Material- und Lizenzaufwands sowie deutlich höhere Abschreibungen auf das Filmvermögen zurückzuführen ist.

Die überproportionale Zunahme des Konzernperiodenergebnisses im Vergleich zum EBIT resultiert in erster Linie aus der Tatsache, dass sich das Finanzergebnis währungsbedingt von -4,5 Mio. CHF auf -2,2 Mio. CHF verbesserte (veränderte Währungsrelation zwischen dem Schweizer Franken und dem Euro, beeinflusst durch die Mitte Januar 2015 getroffene Entscheidung der Schweizerischen Nationalbank, den Mindestkurs von 1,20 Schweizer Franken je Euro aufzugeben).

Aus der Entkonsolidierung der Highlight Event & Entertainment AG und der Pokermania GmbH resultierte darüber hinaus ein Buchgewinn in Höhe von 2,6 Mio. CHF.

Vermögens- und Finanzlage (in Mio. CHF)

	31.3.2016	31.12.2015	Veränderung
Bilanzsumme	383,1	458,0	-16,4%
Eigenkapital	92,0	103,8	-11,4%
Eigenkapitalquote (in %)	24,0	22,7	1,3 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	83,2	104,3	-20,2%
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	89,9	106,4	-15,5%

Die langfristigen Vermögenswerte reduzierten sich um insgesamt 57,9 Mio. CHF, was im Wesentlichen auf eine auswertungsbedingte Abnahme des Filmvermögens um 54,6 Mio. CHF auf 146,5 Mio. CHF zurückzuführen ist.

Die kurzfristigen Vermögenswerte verringerten sich aufgrund des niedrigeren Bestands an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten um 17,0 Mio. CHF.

Die Nettoliquidität erhöhte sich trotz der Abnahme des Zahlungsmittelbestands um 4,6 Mio. CHF auf 6,7 Mio. CHF.

Der Rückgang des Eigenkapitals resultiert insbesondere aus dem Kauf eigener Anteile.

Operative und wirtschaftliche Entwicklung des Segments Film

Kinoverleih – Kinostart von zwei Filmen der Constantin Film-Gruppe im ersten Quartal mit der Co-Produktion „Gut zu Vögeln“ (Start: 14. Januar 2016) und dem Lizenztitel „Dirty Grandpa“ (Start: 11. Februar 2016), der bis Ende März 1,26 Millionen Besucher (inklusive Previews) in Deutschland verzeichnete. Im Ranking aller im ersten Quartal 2016 angelaufenen Filme belegte er damit Platz 8 (bezogen auf den deutschen Markt).

Home Entertainment – Ausserordentlich gute Performance der Neuveröffentlichung „Fack Ju Göhte 2“ (seit 25. Februar 2016 im Handel) im Home-Entertainment-Bereich mit ca. 500.000 Units im physischen Verkauf und ca. 400.000 digitalen Transaktionen bis Ende Februar 2016*).

*) Die Daten für März 2016 lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor.

Lizenzhandel/TV-Auswertung – Lizenzstarts unter anderem der Kinofilme „Inside Wikileaks – Die fünfte Gewalt“ (Pro 7) und „Schoßgebete“ (WDR) im Free-TV sowie „Frau Müller muss weg!“ (Sky) im Pay-TV. Lieferung und Start der TV-Auswertung der ersten Staffel von „Shadowhunters“ beim US-amerikanischen Sender Freeform. „Shadowhunters“ ist die zweiterfolgreichste Produktion dieses Senders. Die Constantin Film-Gruppe wurde inzwischen mit einer zweiten Staffel beauftragt.

TV-Auftragsproduktion – Start der Dreharbeiten zum Zweiteiler „Familie“ für das ZDF und des Dramas „Terror“ für die ARD/Degeto bei der Moovie GmbH. Marktanteile (Gesamtmarkt) mehrerer TV-Auftragsproduktionen der Constantin Film AG bzw. deren Tochtergesellschaften im ersten Quartal 2016 im zweistelligen Prozentbereich.

Umsatz und Ergebnis (in Mio. CHF)

	1Q2016	1Q2015	Veränderung
Segmentumsatz	113,1	52,0	117,5%
Segmentergebnis	0,5	-0,5	200,0%

Der Anstieg der Aussenumsätze im Segment Film ist im Wesentlichen auf den Auswertungsbeginn von „Fack Ju Göhte 2“ im Home-Entertainment-Bereich sowie den Start von „Shadowhunters“ zurückzuführen.

Die übrigen Segmenterträge, die weitgehend von den aktivierten Filmproduktionen geprägt sind, stiegen um 36,4 Mio. CHF, während die Segmentaufwendungen – insbesondere aufgrund deutlich höherer Abschreibungen auf Filme in Auswertung – um 96,5 Mio. CHF auf 161,8 Mio. CHF zunahmen.

Operative und wirtschaftliche Entwicklung des Segments Sport- und Event-Marketing

Im Vermarktungsprozess der kommerziellen Rechte der UEFA Champions League und der UEFA Europa League für den Spielzyklus 2015/16 bis 2017/18 Abschluss weiterer wichtiger Verträge – sowohl bei den TV- als auch den Sponsorenrechten.

Weiterer Fokus im Berichtszeitraum auf der Vorbereitung der anstehenden Rechtevermarktung für die Spielzeiten 2017/18 bis 2020/21.

Umsatz und Ergebnis (in Mio. CHF)

	1Q2016	1Q2015	Veränderung
Segmentumsatz	14,7	11,3	30,1%
Segmentergebnis	6,7	6,8	-1,5%

Die Zunahme der Aussenumsätze des Segments Sport- und Event-Marketing resultiert aus höheren Agenturprovisionen, die die TEAM-Gruppe infolge der erfolgreichen Vermarktung der UEFA-Klubwettbewerbe erzielen konnte.

Das nahezu unveränderte Segmentergebnis im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahrs resultiert, trotz höherer Aussenumsätze, aus dem Wegfall von übrigen währungsbedingten Segmenterträgen von 2,9 Mio. CHF.

Operative und wirtschaftliche Entwicklung des Segments Übrige Geschäftsaktivitäten

Beschluss des Verwaltungsrats der Highlight Communications AG am 2. Februar 2016, die Aktivitäten des Segments Übrige Geschäftsaktivitäten nicht mehr weiterzuverfolgen und die Beteiligung an der Highlight Event & Entertainment AG an Bernhard Burgener zu verkaufen. Für weitere Details dazu verweisen wir auf Seite 4 („Desinvestitionen“) dieser Quartalsmitteilung.

Umsatz und Ergebnis (in Mio. CHF)

	1Q2016	1Q2015	Veränderung
Segmentumsatz	0,2	1,0	-80,0%
Segmentergebnis	2,7	-0,4	775,0%

Die Aussenumsätze, die übrigen Erträge und die Aufwendungen des Segments Übrige Geschäftsaktivitäten wurden im ersten Quartal 2016 massgeblich von den Entkonsolidierungen der Highlight Event & Entertainment AG und der Pokermania GmbH geprägt. Insgesamt bewirkten diese Entkonsolidierungen eine Verbesserung des Segmentergebnisses.

Risiko- und Chancenbericht

Bei den Risiken und Chancen der Highlight-Gruppe haben sich im ersten Quartal 2016 keine Veränderungen ergeben. Eine detaillierte Beschreibung des Risikomanagementsystems sowie des Risiko- und Chancenprofils befindet sich im Lagebericht unseres Geschäftsberichts 2015.

Ausblick

Im Kinoverleih sind aus heutiger Sicht noch zwölf Filmstarts geplant, wobei der Schwerpunkt auf dem zweiten Halbjahr 2016 liegen wird. In diesem Zeitraum werden unter anderem der Steven Spielberg-Film „BFG – Big Friendly Giant“, die Romanverfilmung „Girl on the Train“, die Tragikomödie „Florence Foster Jenkins“ und die Leinwandadaption des TV-Klassikers „Timm Thaler“ in die deutschen Kinos kommen.

In der Home-Entertainment-Auswertung gehen wir weiterhin von guten Absatzzahlen unserer Katalogprodukte und Neuveröffentlichungen aus. Nachdem „Fack Ju Göhte 2“ bereits ausserordentlich gute Verkaufsergebnisse erzielen konnte, erwarten wir ähnliches vom Anfang April veröffentlichten Kinoerfolg „Er ist wieder da“ sowie vom Lizenzfilm „BFG – Big Friendly Giant“, der zum Jahresende auf den Markt kommen wird.

Der Free-TV-Bereich des Geschäftsfelds Lizenzhandel/TV-Auswertung wird im zweiten Quartal dieses Jahres vor allem von den Umsätzen der Kinofilme „Da geht noch was“, „Chroniken der Unterwelt – City of Bones“ und „Der Lieferheld – Unverhofft kommt oft“ geprägt sein. In der Pay-TV-Auswertung werden unter anderem „Er ist wieder da“, „Ostwind 2“ und „Abschussfahrt“ Umsatzerlöse erzielen. Ferner wird insbesondere die Realisierung der zweiten Staffel von „Shadowhunters“ für den US-Sender Freeform im Fokus stehen.

Bei der TEAM-Gruppe läuft in absehbarer Zeit der Vermarktungsprozess für die TV- und Sponsorenrechte der beiden UEFA-Klubwettbewerbe (jeweils für den Spielzyklus 2018/19 bis 2020/21) an. Dabei eignen sich insbesondere die Finalsspiele am 18. Mai in Basel (UEFA Europa League) und am 28. Mai in Mailand (UEFA Champions League) als ideale Plattform, um mit bestehenden und potenziellen Partnern über mögliche Kooperationen zu sprechen.

Desinvestitionen

Verkauf der Beteiligung an der vollkonsolidierten Highlight Event & Entertainment AG (75,37%) an Bernhard Burgener durch die Highlight Communications AG am 3. Februar 2016, wie mit Ad-hoc-Mitteilung vom 2. Februar 2016 publiziert. Verkaufspreis von 18,3 Mio. CHF besteht aus Barvergütung von 4,6 Mio. CHF und 2.200.000 vom Käufer gehaltenen Inhaberaktien der Highlight Communications AG im Gegenwert von 13,7 Mio. CHF.

Verkauf der assoziierten Beteiligungen an der Paperflakes AG, der Holotrack AG und der Kuuluu Interactive Entertainment AG sowie der Beteiligung an der Pulse Evolution Corporation. Verkauf der Beteiligung an der vollkonsolidierten Pokermania GmbH (50,004%) an Minderheitsaktionär durch die Highlight Communications AG am 31. März 2016. Entkonsolidierungserfolg in Höhe von 1,9 Mio. CHF. In diesem Zusammenhang restliche Forderung gegen die Pokermania GmbH und die Kuuluu Interactive Entertainment AG erfolgswirksam wertberichtigt.

In Summe beträgt der Buchgewinn 0,6 Mio. CHF durch die in diesem Quartal durchgeführten Desinvestitionen unter Berücksichtigung der sonstigen betrieblichen Erträge aus Entkonsolidierung von 5,8 Mio. CHF abzüglich der betrieblichen Aufwendungen von 3,2 Mio. CHF und Finanzaufwendungen von 2,0 Mio. CHF.

Hinweise und zukunftsbezogene Aussagen

Dieses Dokument ist eine Quartalsmitteilung gemäss § 51a der Börsenordnung für die Frankfurter Wertpapierbörse.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit auftreten und dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Zahlen widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieses Dokument enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf Einschätzungen und Erwartungen seitens der Konzernleitung basieren. Diese Aussagen sind erkennbar an Formulierungen wie „antizipieren“, „beabsichtigen“, „erwarten“, „können/könnte“, „planen“, „vorgesehen“, „weitere Verbesserung“, „Ziel ist es“ und ähnlichen Formulierungen.

Zukunftsbezogene Aussagen sind keine historischen Fakten. Sie unterliegen Risiken, Ungewissheiten und Faktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind, und die im Allgemeinen ausserhalb der Kontrolle der Konzernleitung liegen. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte es sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Erwartungen nicht eintreten bzw. Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen und Erfolge der Highlight-Gruppe wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die ausdrücklich oder implizit in den zukunftsbezogenen Aussagen genannt worden sind. Die Highlight Communications AG beabsichtigt nicht, die in diesem Dokument enthaltenen Aussagen fortlaufend zu aktualisieren.

Obwohl mit grösstmöglicher Sorgfalt überprüft wird, dass die in diesem Dokument bereitgestellten Informationen und Fakten zutreffend sowie die Meinungen und Erwartungen angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Angemessenheit und/oder Genauigkeit jeglicher in diesem Dokument enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen übernommen.

Impressum

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Highlight Communications AG, Pratteln

Konzeption, Redaktion, Design und Produktion: GFD Finanzkommunikation, Frankfurt am Main

Bildnachweis: dpa Picture-Alliance, Frankfurt am Main; Constantin Film-Gruppe, München; TEAM-Gruppe, Luzern